

Anexo A: Resolução ConsUni 573/2007

**RESOLUÇÃO ConsUni nº 573, de 14 de dezembro de 2007.
Dispõe sobre a criação da Secretaria de Ensino a Distância.**

O Conselho Universitário da Universidade Federal de São Carlos, reunido nesta data para sua 165ª reunião ordinária, no uso das atribuições legais e estatutárias que lhe conferem o Estatuto e o Regimento Geral da UFSC ar,

R E S O L V E

Art. 1º. Aprovar, nos termos da alínea f do Art. 4º, do Regimento Geral da UFSCar, a criação da Secretaria de Ensino à Distância – SEaD, vinculada à Reitoria.

Art. 2º. Esta resolução entrará em vigor na data de sua publicação pela Reitoria, revogando-se as disposições em contrário.

Prof. Dr. Oswaldo Baptista Duarte Filho
Presidente do Conselho Universitário

Anexo B: Resolução ConsUni 809/2015

RESOLUÇÃO ConsUni nº 809, de 29 de maio de 2015.

Dispõe sobre a criação da Secretaria Geral de Ações Afirmativas, Diversidade e Equidade.

O Conselho Universitário da Universidade Federal de São Carlos, no exercício das atribuições legais e estatutárias que lhe conferem o Estatuto e o Regimento Geral da UFSCar, reunido nesta data para sua 211ª reunião ordinária, após análise da documentação anexa,

R E S O L V E

Art. 1º. Criar, nos termos do inciso XI do Art. 4º do Regimento Geral da UFSCar, a Secretaria Geral de Ações Afirmativas, Diversidade e Equidade, com a sigla SAADE, vinculada à Reitoria.

Art. 2º. A estrutura organizacional da SAADE será definida pelo Conselho de Administração.

Art. 3º. Esta Resolução entra em vigor nesta data, revogando-se as disposições em contrário.

Prof. Dr. Targino de Araújo Filho
Presidente do Conselho Universitário

Anexo C: *Relato para registro e arquivo da Coordenadoria de Comunicação Social da UFSCar*

UFSCar debate reestruturação da área de Comunicação e criação de Secretaria de Comunicação, Participação e Transparência

Na tarde do dia 13 de novembro, foi realizado no Campus São Carlos o primeiro debate sobre a criação da Secretaria de Comunicação, Participação e Transparência da UFSCar. O encontro contou com a presença de Clayton Levy, Assessor-Chefe e Editor Responsável na Secretaria de Comunicação da Unicamp. Durante sua fala, Levy recuperou o processo de reestruturação do setor de Comunicação da Unicamp que integrou todos os veículos e produtos de mídia sob uma única coordenação. De acordo com ele, com a integração das ações de Comunicação - rádio, TV, jornal, web, redes sociais, assessoria de imprensa e divulgação científica - foi possível a otimização dos recursos humanos e da infraestrutura; os esforços passaram a ser mais bem direcionados e empregados; e a eficiência das estratégias de divulgação aumentou, com uma consequente maior visibilidade às ações da Unicamp interna e externamente. Levy também destacou a importância do reconhecimento pelas administrações das universidades de que a área de Comunicação é estratégica para o fortalecimento das instituições e para que elas possam efetivamente colaborar com o avanço da sociedade.

Estiveram presentes no debate o Diretor da Agência de Inovação da UFSCar, Roberto Ferrari Júnior; o Diretor da FAI-UFSCar, Ednaldo Pizzolato; a Diretora do Centro de Ciências Biológicas e da Saúde, Ana Beatriz Oliveira; o Secretário Geral de Ações Afirmativas, Diversidade e Equidade, Djalma Ribeiro Júnior; o Secretário Geral de Planejamento e Desenvolvimento Institucionais, Leandro Innocentini Lopes de Faria; o Diretor da Coordenadoria de Comunicação Social, João Eduardo Justi, que conduziu a atividade; além de jornalistas e outros profissionais da área da Universidade, da TV UFSCar, da Rádio UFSCar, da FAI, representantes da equipe de Audiovisual da Secretaria Geral de Educação a Distância, estudantes, professores e técnicos.

Posteriormente, no dia 20 de novembro, aconteceu também no Campus São Carlos um novo debate sobre comunicação institucional e a criação da Secretaria de Comunicação, Participação e Transparência, dessa vez com a presença de Décio Fonseca, Pró-Reitor de Comunicação, Informação e Tecnologia da Informação da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE); Marcílio Lana, Diretor do Centro de Divulgação e Comunicação (Cedecom) da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG); e Ana Paula Vieira, relações públicas e Coordenadora de Planejamento do Cedecom/UFMG.

Na ocasião, Décio Fonseca detalhou a organização, o organograma e as responsabilidades da Pró-Reitoria de Comunicação, Informação e Tecnologia da Informação da UFPE, destacando a importância da articulação das estratégias de comunicação com a área de suporte computacional e de informática, e também enfatizou a relevância das instituições públicas darem cada vez mais visibilidade às informações de interesse público, tornando-se efetivamente transparentes diante da sociedade. Já Marcílio Lana e Ana Paula Vieira focaram no detalhamento da integração das equipes de comunicação (Rádio, TV, assessoria, sites, etc.) da UFMG, demonstrando como um trabalho articulado pode reverter em uma comunicação mais eficiente, otimizando os recursos materiais e humanos disponíveis em prol de ações comunicacionais que realmente cheguem até o público-alvo definido.

O debate do dia 20/11 foi realizado às 14 horas no Anfiteatro da Reitoria, na área Sul do Campus São Carlos e transmitido para o Campus Lagoa do Sino (considerando que, em Araras e Sorocaba, houve feriado municipal devido ao Dia da Consciência Negra). Participaram membros da equipe gestora da UFSCar, diretores de Centro, servidores docentes e técnico-administrativos, além de estudantes de graduação e pós-graduação.

Anexo D: Trechos do Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI (negrito acrescentado)

<http://www.pdi.ufscar.br/diretrizes-gerais-especificas-e-para-gestao-do-espaco-fisico>

2. Diretrizes Gerais

2.17 Praticar a gestão democrática, transparente e participativa em todos os níveis da estrutura administrativa da Universidade, garantindo a participação e voto para representantes dos alunos, técnico-administrativos, professores e, sempre que possível, também de representantes da comunidade externa à UFSCar.

2.18 Aprimorar continuamente as práticas democráticas que favoreçam o diálogo entre servidores docentes e técnico-administrativos, estudantes e a sociedade.

2.19 Ampliar a transparência das informações e dos processos decisórios da UFSCar utilizando as tecnologias de informação e comunicação.

2.37 Implantar e avaliar permanentemente política de informação, comunicação e memória da UFSCar, que oriente a atuação das unidades envolvidas com a área, bem como da comunidade universitária como um todo, pelo conceito de comunicação integrada.

3.3.29 Criar política de divulgação da produção científica, tecnológica e cultural da UFSCar em diferentes mídias e nos âmbitos nacional e internacional.

3.5 Diretrizes Específicas – Organização e gestão

3.5.1 Incentivar a participação e o compromisso da comunidade na definição e implementação de políticas institucionais.

3.5.2 Aprimorar os canais de comunicação - presenciais e a distância - entre os representantes das diferentes categorias nos órgãos colegiados e seus representados.

3.5.3 Promover ações de participação que acolham a diversidade e fortaleçam, nas pessoas, o sentimento de pertencimento à comunidade da UFSCar.

3.5.4 Aprimorar a estrutura organizacional sempre que necessário para que permita e promova a descentralização de competências e de responsabilidades, gerando equilíbrio nos processos decisórios das diferentes instâncias e aprimorando as relações entre os setores acadêmico e administrativo.

3.5.6 Garantir a participação dos servidores na instituição de procedimentos e instruções operacionais e consolidar canais de comunicação para fomentar e recepcionar suas contribuições.

3.6 Diretrizes Específicas – Artes, Cultura e Comunicação

3.6.2 Promover a compreensão da gestão da informação, comunicação e memória como transversal à Universidade, como temas estratégicos e prioritários para a gestão da Instituição, criando e mantendo política de investimento em pessoal e recursos financeiros, bem como de captação de recursos externos, que viabilize a atuação estratégica da UFSCar em Artes, Cultura e Comunicação.

3.6.15 Definir e implementar diretrizes e ações que possibilitem manter a descentralização de iniciativas de Comunicação na Universidade concomitantemente à manutenção da identidade institucional e da qualidade técnica na produção resultante

3.6.16 Criar mecanismos de apoio à concretização de diferentes produtos de comunicação (impressos, audiovisuais, digitais etc.) propostos e produzidos pela comunidade universitária, a partir da busca de recursos que possibilitem esse apoio junto a agências de fomento e outras fontes de financiamento.

3.6.17 Promover estratégias visando a manutenção da identidade institucional, a atualização de conteúdos e a manutenção de padrões para os sites de unidades oficiais da UFSCar

3.6.21 Regulamentar a ação da Universidade e de suas unidades em relação à prática da publicidade (marketing institucional pago e/ou divulgação comercial de produtos e/ou serviços na Universidade por terceiros).

3.6.30 Criar unidade – organizacional e física – voltada à articulação das atividades de divulgação científica e comunicação pública da Ciência e Tecnologia já existentes e sua ampliação, bem como à ampliação do acesso público aos acervos científicos da Universidade.

3.6.32 Privilegiar o diálogo entre as unidades de Comunicação da UFSCar e seus pesquisadores visando aprimorar a comunicação pública da Ciência e Tecnologia e aumentar a visibilidade da Universidade na mídia

3.6.44 Consolidar canais de comunicação que permitam a manifestação da sociedade sobre os saberes, serviços e atividades oferecidos pela UFSCar e garantam bidirecionalidade efetiva na comunicação institucional.