

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS

Proc. Nº 525/2019-00

Órgão: Secretaria dos Órgãos Colegiados

Folha nº

Rubrica

Assunto: Proposta de novo curso de Pós-Graduação em Transmídia.

Autorizo, *ad referendum* do Conselho Universitário, o encaminhamento da proposta de novo curso de Pós-Graduação em Transmídia, nível Mestrado Profissional, vinculado ao Centro de Educação e Ciências Humanas, para apreciação no âmbito da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES.

À SOC,

Para homologação na próxima reunião do ConsUni.

À ProPG,

Para ciência e providências cabíveis.

Em, 01/07/2019



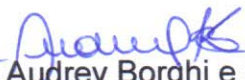
Prof. Dr. Walter Libardi

Presidente do Conselho Universitário, em exercício

PARECER DO CONSELHO DE PÓS-GRADUAÇÃO Nº 136/2019

O Conselho de Pós-Graduação da Universidade Federal de São Carlos, na primeira sessão da 110ª reunião ordinária realizada no dia 26/06/2019, **aprovou quanto ao mérito, a proposta de novo curso de Mestrado Profissional em Transmídia, no Programa de Pós-Graduação em Comunicação Multiplataforma**– campus São Carlos, encaminhada por grupo de docentes do Departamento de Artes e Comunicação da Universidade Federal de São Carlos, acatando o parecer da Comissão Assessora para análise de propostas de Novos Cursos de Pós-Graduação na UFSCar.

Encaminhamento: Ao CONSUNI


Prof. Dra. Audrey Borghi e Silva
Presidente do Conselho de Pós-Graduação
Universidade Federal de São Carlos

AVALIAÇÃO DE PROPOSTA DE CURSO NOVO UFSCar

Período de Avaliação: 2019

Curso em Programa cadastrado

Área de Avaliação: Ciências Sociais Aplicada 1 / Comunicação e Informação

Curso: Programa de Pós-Graduação em Comunicação Multiplataforma (PPGCOM) em Nível Mestrado Profissional

Nome do Coordenador do Curso/Programa:
Prof. Dr. João Carlos Massarolo (Coordenador)

PARECER DA COMISSÃO DE PROPG-UFSCar:

1. - CONDIÇÕES OFERECIDAS PELA INSTITUIÇÃO

1.1 A proposta contém indicadores de que a instituição está comprometida com a implantação e o êxito do curso?

JUSTIFICATIVA:

Trata-se da proposta reformulada para abertura de Programa de Pós-Graduação em Comunicação Multiplataforma (PPGCOM) para o Curso de Mestrado Profissional em Transmídia coordenado por docente do Departamento de Artes e Comunicação (DAC) da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar, Campus São Carlos). A proposta foi encaminhada ao Conselho do Centro de Educação e Ciências Humanas (CoC-CECH) em 21 de fevereiro de 2019 (Ofício 001/2019, Folha 148) sendo “examinada e aprovada por unanimidade” na 1ª Reunião Extraordinária de 2019 do CoC-CECH, realizada no dia 01 de março de 2019 (Ofício CECH 002/2019, Folha 160). Conforme Ofício CECH 062/2019, 05 de junho de 2019 (Folha 186), a proposta foi reformulada conforme sugestões apontadas no parecer da Comissão que a avaliou. O CoC-CECH examinou a nova proposta (Folhas 169-173) na sua 526ª Reunião Ordinária do CoC-CECH. Ainda neste Ofício, a Direção do CECH “reafirma que as condições de espaço físico e infraestrutura de secretaria foram reiteradas como descritas no projeto, rediscutidas e aprovadas”. No tocante ao “apoio de secretaria e pessoal de apoio” a Direção do CECH informou que, conforme deliberado em reunião, “compromete-se a cumprir a norma apresentada atendendo às atribuições previstas na legislação da UFSCar”. Neste quesito, observa-se que a Resolução CoPG Nº 11 (de 03 de Dezembro de 2018), que dispõe sobre Regras de Submissão de Propostas de Novos Cursos de Pós-Graduação na UFSCar, em seu item 4 menciona: “O processo deverá ser tramitado com todas as informações solicitadas pela CAPES para envio do Aplicativo de proposta de curso novo (APCN) e deve vir com a aprovação do Conselho do Centro respectivo, contendo formalização por meio de ofício de que o Centro possui infraestrutura física para seu funcionamento, bem como apoio de força de trabalho para as atividades de secretaria, de acordo com as atribuições previstas no Regimento Geral da UFSCar em seu artigo 11”.

As parcerias a serem estabelecidas com organizações públicas, privadas e civis foram referendadas na nova proposta com a inclusão de cartas de intenções (FORCINE-Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual, Era Transmídia, SET-Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão, Record News, Muve Digital, Centro Nacional de Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa-SEBRAE, APACI-

Associação Paulista de Cineastas, Projor-Instituto para o Desenvolvimento do Jornalismo, BRAVI-Brasil Audiovisual Independente, ADS Manager Marketing, EPTV-Emissoras Pioneiras de Televisão, SPCINE-Empresa de Cinema e Audiovisual de São Paulo, ANCINE-Agência Nacional do Cinema (Folhas 199 a 210) e de uma minuta de acordo de cooperação com a Agência Nacional do Cinema (ANCINE) (apresentada em anexo, Folhas 366-373). As parcerias com Instituições do exterior e Programas de Pós-Graduação no Brasil descritas anteriormente foram removidas da proposta reformulada.

A proposta apresenta também o Regimento Interno do PPGCOM. As normas de credenciamento e reconhecimentos são apresentadas. Os critérios para **descredenciamento** de docentes do programa foram incluídos no Apêndice B do Regimento do PPGCOM (Folha 365).

De acordo com o documento orientador de APCN para a área “é recomendável que, em seus documentos, os Programas proponham comissões mistas – com participação de membros externos e internos para avaliar o credenciamento/reconhecimento/descredenciamento. Essas informações poderiam ser incluídas nas Normas Complementares do Regimento Interno do Programa.

1.2 O programa dispõe da infra-estrutura – instalações físicas, laboratórios, biblioteca, recursos de informática – essencial para o adequado funcionamento do curso?

JUSTIFICATIVA:

A proposta reformulada apresenta item denominado “Infraestrutura de Ensino e Pesquisa” o qual descreve as instalações físicas, laboratórios, biblioteca, recursos de informática existentes na UFSCar e necessários para o funcionamento do curso, mencionando que o uso de tais infraestruturas segue a lógica de compartilhamento de espaços dessa Universidade. São eles: laboratórios informatizados localizados nos prédios de aulas teóricas (ATs), em especial o prédio denominado AT-02, localizado na área sul do campus; espaços coletivos do CECH (3 auditórios); infraestrutura do Núcleo de Apoio à Pesquisa (NAP) do CECH (edifício finalizado em dezembro de 2018); os auditórios “Florestan Fernandes” e “Bento Prado Junior”; os Laboratórios de Pesquisa coordenados por docentes participantes da proposta; o Sistema de Bibliotecas da UFSCar; a rede lógica da Universidade. As atividades administrativas do curso serão compartilhadas em sala do Grupo de Estudos sobre Mídias Interativas em Imagem e Som (GEMInIS), localizada no prédio do CECH. Outras parcerias institucionais que podem ser estabelecidas no âmbito da UFSCar: Radio UFSCar, TV UFSCar, Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) da UFSCar (Folhas 193-197).

Em relação a matriz curricular do curso, fica claro a distribuição das disciplinas obrigatórias e optativas nas três linhas de atuação científico/tecnológico. A periodicidade de oferta das disciplinas obrigatórias e optativas foi descrita na proposta. A descrição de cada disciplina também foi padronizada.

As ementas das disciplinas (obrigatórias e optativas do curso) são apresentadas na proposta reformulada de forma clara, com bibliografia atualizada, e identificando a linha de pesquisa a qual se vincula, seu caráter (teórico, teórico-prática), de forma a facilitar sua correlação com o docente responsável por sua oferta.

Sugere-se que a proposta poderia descrever como pretende buscar recursos para manutenção e/ou aquisição de equipamentos (hardware e software) necessários para sua implementação (agências de fomento, financiamento privado, etc).

2 – PROPOSTA DO CURSO

A proposta é adequadamente concebida, apresentando objetivos, áreas de concentração, linhas de Pesquisas (*) e estrutura curricular bem definidos e articulados?

JUSTIFICATIVA:

A proposta tem um caráter inovador e apresenta uma abordagem prática e teórica do atual ecossistema midiático, onde se inserem novas formas de entretenimento audiovisual multiplataformas, relacionadas a seus diferentes campos de conhecimento e seus respectivos contextos sociais. Visa oferecer aos alunos recém-formados e profissionais do mercado da comunicação (aqueles que transitam entre o audiovisual, o jornalismo e as ciências sociais aplicadas) a possibilidade de desenvolver um projeto de **caráter prático-teórico**, de criação, produção e gestão de conteúdos multiplataformas. A criação do curso é justificada em termos do panorama regional, inserida numa área geopolítica de destaque no interior do Estado de São Paulo, com destaques do ponto de vista cultural, industrial, tecnológico e de mercado. A proposta apresenta dados em relação ao número de cursos de graduação oferecidos no estado de São Paulo na área de comunicação e seu

